

Le centre Recherche et Développement Orange de Lannion concentre depuis plusieurs années ses recherches sur un dispositif de table interactive tactile, multi-utilisateurs en co-présence. La technique devient de plus en plus performante et les perspectives de développement sont nombreuses. L'objectif du workshop était d'identifier des cadres d'application précis et de proposer des solutions formelles et logicielles. Durant une semaine non-stop (la totalité des cours habituels avait été annulée pour l'occasion), les étudiants de première et deuxième année du BTS Design de Produits, répartis en cinq groupes, ont travaillé simultanément sur les interactions homme-homme et homme-machine, dans le cadre de vie familial et professionnel.



LA LETTRE

Lycée Vauban de Brest

BTS Design de Produits

N° 13 - Mars 2008. Ce bulletin d'information trimestriel présente l'actualité des travaux réalisés par les étudiants de la section BTS Design de Produits du lycée Vauban, à Brest. Il est diffusé auprès des représentants des collectivités locales, des responsables des entreprises et agences de design, et des établissements d'enseignement des arts appliqués. Pour toute information, contactez les enseignants du BTS Design de Produits du lycée Vauban, rue de Kérichen, BP 35, 29801 Brest - Tél 02 98 80 88 00 - www.designdeproduits.fr



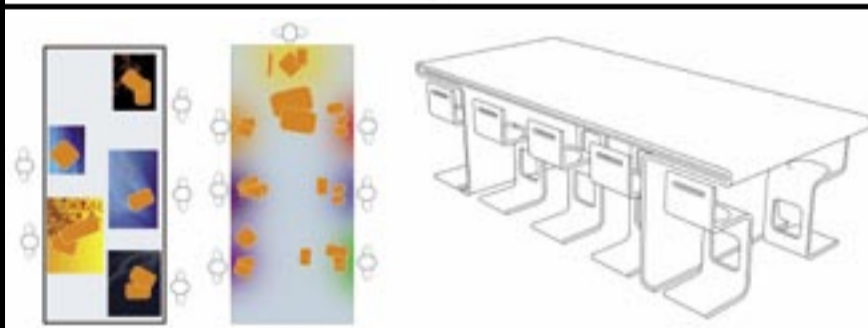
Le groupe 1* a imaginé des applications éducatives et de loisirs destinées à la famille avec un tapis de 100x75cm, à poser au sol, sur une table, ou à accrocher au mur.

* Élise LE CALLOCH, Maxime ANDRÉ, Solène ROLLAND, Amélie JOURDAIN, Eddie HENRY



Le groupe 2* a conçu un module individuel carré qui vient s'associer à d'autres, et former de grandes surfaces carrées ou longitudinales, pour des applications familiales et professionnelles.

* Timothée DURAND, Sébastien GARREC, Amandine HASCOET, Amélie GRAND, Metig DORVAL



Réservé au cadre professionnel, le groupe 3* a dessiné un grande table de réunion, qui puisse accueillir jusqu'à 10 participants. La partie logicielle comporte des "espaces" individuels et une "bande déroulante" collective.

* Benoît LOUZAOUEN, Gwénaél LE BIHAN, Bénédicte MICHAUD, Céline LE COCQ, Caroline VAUVERT

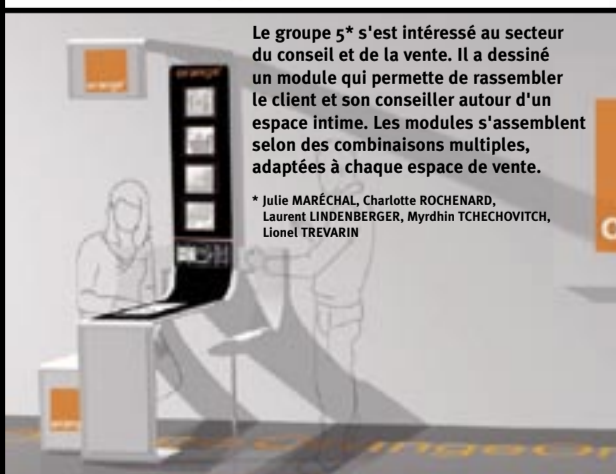


workshop ORANGE



Dans le domaine de la restauration, le groupe 4* a associé un module interactif carré à plusieurs types de bordures et de piétements, pour s'adapter à différentes ambiances.

* Fraser ROSEBRUGH, Sylvain FEAU, Pauline ANDRÉ, Guillaume POURCHASSE, Anthony DUPUIS, Anaïs GUEGAN



Le groupe 5* s'est intéressé au secteur du conseil et de la vente. Il a dessiné un module qui permette de rassembler le client et son conseiller autour d'un espace intime. Les modules s'assemblent selon des combinaisons multiples, adaptées à chaque espace de vente.

* Julie MARÉCHAL, Charlotte ROCHENARD, Laurent LINDENBERGER, Myrdhin TCHECHOVITCH, Lionel TREVARIN

